# Specialist Comunicare și vizibilitate



Guvernul Republicii Moldova a semnat acordul de finan?are cu Asocia?ia Interna?ional? pentru

**?ara:** Republica Moldova
**Proiect:** Proiectul de înregistrare ?i evaluare funciar?
**Nr. de Ref. a Proiectului:** P161238
**Titlul contractului:** Specialist în managementul contractelor
**Publicat la data de:** 23 martie 2022

Proiectul consist? din patru componente: (A) Înregistrarea primar? a bunurilor imobile; (B) Evaluarea bunurilor imobile; (C) Consolidarea sistemului de administrare funciar?; ?i (D) Consolidarea capacit??ii ?i managementul de proiect.

O Unitate de implementare a proiectului (UIP) este înfiin?at? pentru a sprijini implementarea PÎEF. UIP pentru PÎEF este atribuit? Agen?iei pentru Servicii Publice (ASP), cu scopul de a sprijini ASP ? i Departamentul Cadastru ?i Consiliul de Proiect în implementarea zilnic? a activit??ilor PÎEF.

În acest scop, Agen?ia Servicii Publice, inten?ioneaz? s? selecteze ?i s? contracteze un Specialist Comunicare ?i vizibilitate, care va asigura implementarea activit??ilor de comunicare ?i vizibilitate în cadrul PÎEF, din partea UIP în coordonare ?i cooperare cu departamentele relevante ale agen? iei de implementare a proiectului, agen?iile de sprijin ?i alte entit??i interesate ale proiectului – fapt ce va spori la realizarea imaginii PÎEF. Consultantul este membru al UIP.

**Specialistul este responsabil pentru desf??urarea tuturor activit??ilor legate de Comunicare ?i vizibilitate în cadrul PÎEF, inclusiv:**

a. Stabilirea si administrarea unui sistem de management al contractelor (Proiect) in cadrul ASP / DC / UIP - pentru a asigura trasabilitatea tuturor contractelor si actelor adiacente (acte de primire/transmitere, livrabile, modificari de contract etc.). Sistemul de management al contractelor va include cel pu?in urm?toarele informa?ii:

- - Elaborarea strategiei de comunicare în cadrul PÎEF, inclusiv termenii de referin?? /specifica?iile tehnice necesare pentru selectarea companiei/companiilor de PR responsabile pentru implementarea ac?iunilor prev?zute în strategia de comunicare.
- - Oferirea suportului consultativ în selectarea companiei(lor) PR care va fi responsabil în implementarea activit??ilor de comunicare ?i coordonare a companiilor selectate.
- - Monitorizarea ?i Evaluarea impactului activit??ilor de informare media în cadrul PÎEF. Consultantul va evalua percep?ia factorilor, distorsiunilor cu referire la mesajele de comunicare în cadrul Proiectului;
- - Men?inerea vizibilit??ii PÎEF la un nivel satisf?c?tor ?i elaboreaz? continuu publica?ii, articole despre activit??i în desf??urare/finalizate.
- - Va actualiza ?i îmbun?t??i constant con?inutul site-ului Proiectului/ASP (inclusiv pagina Facebook) - cu evenimente ?i ?tiri „proaspete” pentru a men?ine transparen?a ?i o bun?

vizibilitate a activit??ilor PÎEF.

- - Consultantul va fi responsabil pentru supravegherea ?i furnizarea de control al calit??ii UIP ?i consiliere cu privire la urm?toarele:

  Elaborarea materialelor publicitare ?i informative pentru a fi difuzate/publicate de/în resursele mass-media ?i pe site-ul Proiectului/ASP.

  Actualizarea periodic? a informa?iilor de pe site-ul Proiectului/ASP.

  Actualizarea periodic? a informa?iilor de pe site-ul Proiectului/ASP./p>

- - Consultantul va oferi suport in organizarea ?i participarea la seminare, conferin?e, evenimente ale programelor, dup? caz;
- - Informarea poten?ialilor solicitan?i cu privire la activit??ile PÎEF, prin informa?ii pe scar ? larg?;
- - Sprijinirea în organizarea evenimentelor pentru comunit??i / APL, parteneri, etc.;
- - Informarea p?r?ilor relevante interesate cu privire la rezultatele programelor, asigurând astfel transparen?a acestora;
- - Contribuirea la elaborarea rapoartelor de activitate în cadrul PÎEF.

Agen?ia Servicii Publice invit? consultan?i eligibili de a prezenta interesul în prestarea serviciilor men?ionate. Consultan?ii interesa?i trebuie s? prezinte informa?ie care atest? calificarea de a îndeplini sarcinile atribuite ?i întrunesc urm?toarele cerin?e minime de calificare:

**Criterii de calificare**

a. Studii superioare în comunicare, rela?ii publice, rela?ii interna?ionale sau alte domenii relevante;

b. Experien?? practic? de lucru de cel pu?in 3 ani în domeniul comunicare (în proiecte finan?ate de Institu?ii Financiare Interna?ionale – va constitui un avantaj);

c. Experien?? în elaborare / implementare strategii de comunicare (termen lung ?i scurt) – va constitui un avantaj;

d. Experien?? în colectarea materialelor foto/video ?i redactarea acestora sub forma de istorii de succes pe suport de hârtie/spot-uri video – va constitui un avantaj;

e. Nivel avansat de comunicare scris? ?i verbal? în român? ?i englez? (rusa – un avantaj);

f. Cuno?tin?e avansate de Microsoft Office, email, social media ?i alte programe IT specifice activit??ii

Contractul va fi încheiat pentru perioada de un an, cu o perioada de prob? de 3 luni. Contractul poate fi prelungit anual, pân? în 2024, cu condi?ia agre?rii p?r?ilor.

Procedura de selectare al Consultan?ilor se va petrece în conformitate cu Regulamentul B?ncii Mondiale privind Achizi?iile pentru debitorii Proiectelor de Investi?ii (iulie 2016, revizuit noiembrie 2017).

Termenul limit? de prezentare a Expresiilor de Interes ?i a Cv-urilor (inclusiv documente ce confirma cerintele de calificare mentionate mai sus) este **08 aprilie 2022**, ora 17:00 la urm?toarea adres?:

*În aten?ia: B?gu Ion, Specialist în procur?ri*
*MD-2005,Chi?in?u, Republica Moldova,*
*str. Alexandr Pu?kin 47, of.317*
*e-mail: pief.procurement@asp.gov.md*
*Tel: (+373 22) 881036*

TERMENII DE REFERIN??

Data limit?
08.04.2022 14:00